

C'est dans un contexte de déménagement que nous planifions notre mois d'avril édition 2025. Notre équipe se retrouve encore réduite pour traverser cette période mouvementée. Heureusement, nous avons des partenaires innovants qui faciliteront de beaucoup notre organisation. La créativité de notre équipe permet de faire rayonner l'autisme intelligemment partout au Centre-du-Québec. Le mois se termine, il est temps de faire les bilans et recommandations pour nous améliorer et continuer d'offrir un mois d'avril aux couleurs de nos membres et de nos partenaires. Malgré des ressources humaines réduites, nous pouvons être fiers du rayonnement de nos actions.

Nous avons offert 8 moments dans le mois pour faire briller l'autisme et notre organisme. Cinq actions étaient une diffusion de témoignages de personnes autistes grâce à la Fédération québécoise de l'autisme. Nous prenons soin de planifier une diffusion dans chacune de nos MRC. Nous avons aussi sensibilisé la population de la MRC Drummond à l'autisme grâce à notre présence au tout premier Salon des organismes organisé par la CDC Drummond. Finalement, nous sommes allés à la rencontre des gens de Bécancour dans une conférence sur l'autisme sous forme d'échange et de quiz. Toujours pertinents, les échanges avec les participants nous confirment que communiquer de l'information sur l'autisme est très important pour toute la communauté.

Participation au comité provincial

C'est à l'automne que monsieur Pascal Franco de la Fédération Québécoise de l'autisme (FQA) invite les 16 associations en autisme à siéger sur le comité pour les préparatifs du mois d'avril. Cette année, à la suite des échanges, il est décidé de créer des outils concrets pour mieux comprendre l'autisme. Des outils que les personnes autistes peuvent utiliser dans leur entourage. Nous collaborons avec le comité à ajuster les tournures de phrases et visuels pour qu'ils représentent bien l'autisme dans toutes ses nuances.

Cette collaboration nous aide à réfléchir à ce que nous souhaitons mettre de l'avant avec les autres associations en autisme qui siègent au comité. Elle nous permet aussi d'être au courant des **changements dans les angles de campagnes**. Nous apprécions grandement de participer aux échanges avec les autres membres du comité pour que les campagnes répondent aux besoins des personnes autistes et de leur entourage.

Campagne bonbons érable

Une belle idée a germé dans l'équipe pour donner de l'information sur l'autisme. Nous contactons une acéricultrice afin d'avoir des bonbons à l'érable. En impliquant deux personnes autistes, ce sont 250 sacs contenant deux bonbons et deux cartes d'informations sur l'autisme qui sont distribués partout au Centre-du-Québec lors de nos déplacements sur le territoire. Cette petite douceur est bien appréciée et nous permet de faire rayonner l'autisme.



Campagne de sensibilisation “ Ne le prends pas personnel si....”

Pour beaucoup de personnes neurotypiques, notamment celles qui ne sont pas en lien avec l'autisme, il est souvent difficile de comprendre certaines attitudes sociales des personnes autistes. De cette incompréhension peut naître des interrogations, des mésententes, voire des frictions.

Avec cette campagne, l'objectif est de briser des préjugés tenaces en expliquant quelques attitudes sociales neurodivergentes et en insistant sur leur caractère indispensable pour le bien-être et le confort des personnes autistes.

Offert en anglais et en français, le message peut s'adresser autant aux jeunes élèves qu'aux collègues de travail pour sensibiliser à la réalité de l'autisme et donner des explications pour mieux comprendre. Des messages forts pour illustrer la diversité des profils autistiques.

- Ne le prends pas personnel si.... Je ne te serre pas la main
- Ne le prends pas personnel si....Je garde mes écouteurs
- Ne le prends pas personnel si....Je m'isole parfois
- Ne le prends pas personnel si....Je ne partage pas ton repas
- Ne le prends pas personnel si....Je te donne l'impression d'être impoli

Campagne de sensibilisation “ La condition autistique mérite du respect”

De plus en plus souvent, on constate que les personnes autistes et leur famille sont victimes « d'incivilités » dans l'espace social, de remise en cause de leur diagnostic au sein même des réseaux de la santé ou de l'éducation, d'exclusion à l'école ou dans l'univers du travail...

Avec cette campagne, l'objectif est de réaffirmer que « visible ou non, la condition autistique mérite du respect ». Nous avons 6 affiches ainsi que de courtes capsules (gif) pour nos réseaux sociaux, des campagnes co-signées par la Fédération québécoise de l'autisme et les 16 associations en autisme.

Tout ceci nous a permis de diffuser de l'information pour sensibiliser la communauté à l'autisme. Plusieurs personnes autistes ou parents nous ont nommé en avoir imprimées pour partager auprès de leur proches.



Proclamation du mois de l'autisme

Chaque année, Autisme Centre-du-Québec invite les municipalités du territoire à poser un geste concret de sensibilisation en proclamant le Mois de l'autisme. Proclamer signifie « publier ou reconnaître solennellement par un acte officiel ». Par cette démarche, les municipalités affirment publiquement l'importance de l'inclusion des personnes autistes et de leurs proches au sein de leur communauté.

Cette action contribue à maintenir l'autisme parmi les préoccupations du milieu municipal. Elle rappelle le rôle essentiel que peuvent jouer les villes et municipalités en matière d'accessibilité, de participation citoyenne, d'aménagement inclusif, de loisirs adaptés et de qualité de vie pour toutes et tous.

Grâce à nos démarches cette année, **sept nouvelles municipalités** ont adopté une proclamation, portant à 52 le nombre de municipalités du Centre-du-Québec ayant posé ce geste au cours des dernières années. Grâce à nos efforts de sensibilisation, près des deux tiers des municipalités du Centre-du-Québec (65 %) ont maintenant posé ce geste concret d'inclusion en proclamant le Mois de l'autisme. Au-delà du symbole, ces proclamations permettent d'ouvrir le dialogue, de sensibiliser les élu-es et les équipes municipales, et d'encourager le développement de milieux de vie plus accueillants et inclusifs pour les personnes autistes et leur famille.

Dates	Actions 2025	Participant.e.s
2 avril	Diffusion Soirée Partage FQA avec Mélissa Perron dans l'Érable	5
8 avril	Mardiscute : partage entre membres	3
9 avril	Diffusion Soirée Partage FQA avec Mathieu Giroux dans Nicolet	3
10 avril	Salon des organismes avec la CDC Drummondville	+ 90
14 avril	Conférence sur l'autisme à Bécancour	20
16 avril	Diffusion Soirée Partage FQA avec Valérie-Jessica Laporte à Drummondville	3
23 avril	Diffusion Soirée Partage FQA avec Mathieu Desa	2
29 avril	Club de marche entre membres	6
30 avril	Diffusion Soirée partage FQA avec Mathieu Caron	2

