

Il est essentiel de sensibiliser à l'autisme en 2025, car une meilleure compréhension favorise l'inclusion réelle dans la société. Aujourd'hui encore, de nombreuses personnes autistes font face à des préjugés, à des difficultés d'accès à l'emploi, à l'éducation ou aux soins adaptés. Informer le grand public permet de valoriser la diversité des fonctionnements, de reconnaître les besoins spécifiques et de créer des environnements plus accessibles. Sensibiliser, c'est aussi encourager l'écoute, la bienveillance et le respect, afin que chaque personne autiste puisse évoluer pleinement et sereinement dans un monde qui la comprend mieux.

Durant toute l'année, l'organisme donne de l'information sur l'autisme. Par son site internet, ses réseaux sociaux, des kiosques d'information, des échanges courriels ou téléphoniques, notre équipe met la sensibilisation à l'autisme au centre de ses actions.

## **Actions de sensibilisation**

L'équipe participe à plusieurs événements pour permettre de mieux comprendre l'autisme un peu partout sur son territoire. Nous avons été en contact direct avec des personnes autistes, des parents, des intervenants.es et des gens de la communauté et nous avons discuté autisme, répondu aux questions des participants.es et créé de précieux liens. Nous avons été présents dans Bécancour, auprès d'une maison des femmes, à la Journée familiale de Drummondville au parc Woodyatt, dans trois écoles primaires et nous avons travaillé avec nos partenaires communautaires dans la MRC de Nicolet-Yamaska. Nous réalisons des activités de sensibilisation toute l'année et le mois d'avril a bien lancé notre rayonnement!

## **Réseaux sociaux**

Plus de 100 publications ont été diffusées sur nos réseaux sociaux au cours de l'année permettant de partager une information juste et accessible sur l'autisme. Nos contenus s'appuient sur des sources variées et mettent de l'avant les personnes autistes, notamment par le partage de témoignages, de perspectives et d'expériences vécues. Nous accordons une place centrale aux personnes autistes dans nos contenus, en valorisant leurs voix, leurs témoignages et leurs réalités.

- 2 à 3 publications par semaine;
- avec une hausse importante en avril (Mois de l'autisme);
- lors d'activités spéciales ou campagnes ponctuelles.

Par une présence active sur Facebook et Instagram, l'organisme a partagé, tout au long de l'année, de l'information fiable et actuelle sur l'autisme. Avec près d'une centaine de publications, nos réseaux sociaux demeurent un outil essentiel pour sensibiliser la communauté, promouvoir l'inclusion et rejoindre rapidement les personnes autistes, leurs proches et les partenaires du milieu.



Parce que l'incompréhension crée encore trop souvent des préjugés, mieux comprendre l'autisme permet de réduire les jugements et de favoriser l'inclusion. L'autisme influence la façon dont une personne perçoit le monde et interagit avec les autres. Chaque personne autiste est unique, avec ses forces et ses défis. La sensibilisation, c'est apprendre à mieux accueillir, mieux communiquer et mieux soutenir. Un regard plus informé peut faire une réelle différence dans la vie des personnes autistes et de leurs proches.

La sensibilisation peut transformer un parcours de vie.

Pour une personne autiste, elle peut signifier : être mieux comprise à l'école ou au travail, recevoir des services plus adaptés, vivre moins de jugements, développer son plein potentiel. Pour les proches, elle peut représenter moins d'isolement, plus de soutien, un regard plus bienveillant de la part de la communauté, un sentiment d'espoir pour l'avenir. **En somme, la sensibilisation ne change pas l'autisme. Elle change le regard de la société – et ce regard peut tout changer.**

Population générale	Parents et intervenant.e.s	Partenaires communautaires	Élèves
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribution 500 cartes info-autisme</li> <li>• Présence dans des kiosques ouverts à la population</li> <li>• Conférence pour mieux comprendre l'autisme gratuite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussion sur l'autisme auprès de gens qui veulent en apprendre plus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribution de dépliants et rubans</li> <li>• Échanges téléphoniques</li> <li>• Soutien pour la fabrication de supports visuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pistes pour animer des ateliers sensibilisation</li> <li>• Animation dans trois écoles</li> <li>• Lecture sur l'autisme</li> </ul>



Sensibiliser, informer et accompagner les personnes dans le respect de leurs droits sont trois éléments primordiaux de notre mission, notre raison d'être en quelque sorte. Notre rayonnement partout au Centre-du-Québec permet de transmettre de l'information juste sur la diversité des visages de l'autisme. Ainsi, durant toute l'année, ce sont douze **activités de sensibilisation qui sont organisées** pour donner de l'information sur l'autisme. Prenant parfois la forme de kiosques d'informations, de rencontres auprès des étudiants.es ou de discussions avec l'équipe de travail d'un organisme, la diversité de nos interventions permettent de rejoindre les gens. Chaque semaine nous échangeons avec des gens qui cherchent à mieux comprendre l'autisme. Nous sommes en mesure de nous adapter au niveau de connaissance de chaque personne pour offrir des informations pertinentes. Par les actions d'Autisme Centre-du-Québec, **plus de 500 personnes** sont directement sensibilisées à l'autisme, en plus de la distribution de dépliants dans les organismes et de nombreux échanges téléphoniques. Quand on sait que ces personnes pourront par la suite informer leur réseau des connaissances acquises lors de nos ateliers, nous pouvons dire que **le rayonnement de nos activités de sensibilisation est bien plus important.**