

Au cours de l'année 2025-2026, Autisme Centre-du-Québec a maintenu une présence active et soutenue sur ses plateformes numériques, principalement Facebook et Instagram. Ces outils de communication demeurent essentiels pour informer rapidement la population, faire connaître les services de l'organisme et promouvoir les activités offertes sur l'ensemble du territoire. Par la diffusion régulière de contenus variés – informations fiables sur l'autisme, outils de sensibilisation, annonces d'activités, rappels importants, ressources disponibles et actualités de l'organisme – nos réseaux sociaux ont permis de rejoindre un large public composé de personnes autistes ou se reconnaissant des traits, de proches, de partenaires et de membres de la communauté.

Au-delà de la promotion, ces communications contribuent activement à la sensibilisation du public. Elles permettent de déconstruire certains préjugés, de mieux faire connaître la diversité des réalités autistiques et de promouvoir des pratiques plus inclusives au sein de la communauté.

Dans un contexte où l'accès à l'information est souvent recherché rapidement et en ligne, le rayonnement numérique représente un levier incontournable pour demeurer accessible, présent et connecté aux besoins de la population.

Site internet

Nous avons des statistiques intéressantes qui nous permettent de connaître le comportement des visiteurs.euses. Ce sont plus de 34 000 personnes qui sont venues consulter notre site internet. Des chiffres similaires par rapport à l'année 2024-2025. La section qui se démarque par son achalandage est encore *Outils visuels*. Avec nos statistiques, nous savons que la majorité des gens découvre notre site par une recherche internet. Nous sommes heureux de nous démarquer dans les recherches pour continuer d'informer la population sur l'autisme! En raison de nos actions pour faire connaître notre programmation d'avril, ce sont les mois de mars et d'avril qui apportent le plus de visiteurs.euses sur notre site internet.

Pour transmettre de l'information sur nos activités et nos services, pour partager des trouvailles pratiques pour les parents et intervenants.es, pour rayonner dans la communauté et même au-delà et pour communiquer les bonnes nouvelles, nous pouvons compter sur notre site internet. Il est un outil de communication efficace avec nos membres et la communauté. Notre territoire étant vaste, notre site internet devient donc un grand atout pour informer, sensibiliser, réunir et toucher la population.

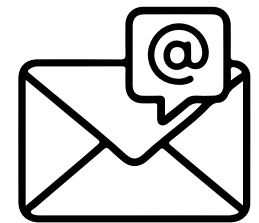


Réseaux sociaux

Pour joindre la population générale ainsi que nos membres, c'est notre page Facebook qui reste un outil puissant. Notre page est vivante ! Nous y partageons de bons coups de nos partenaires, des informations sur l'autisme et les dates et modalités de nos activités et conférences. Notre page permet aussi aux gens de nous contacter par l'application Messenger. Ce sont environ vingt-cinq (25) personnes qui nous ont écrit via Messenger durant l'année, une diminution de moitié avec l'an dernier. Chaque membre de l'équipe a aussi un compte professionnel Facebook qui facilite la communication avec certaines personnes qui ne sont pas à l'aise avec les échanges téléphoniques. Toujours, nous soutenons les personnes du mieux de nos connaissances et les référons vers les ressources adaptées à leurs besoins.

En début d'année 2025-2026, nous avons 7 500 abonnés.es Facebook. Ce sont des parents, des personnes autistes, des partenaires, des intervenants.es, des étudiants.es et des citoyens.nes sympathisants.es à la cause de l'autisme qui forment notre grande communauté virtuelle. Au 31 mars 2026, ce sont plus de 8 185 personnes qui en font partie, une augmentation de 685 personnes. Durant une année, c'est plus de 100 parutions que nous planifions pour informer notre communauté. Nous sommes aussi à l'affut de ce qui se passe chez nos partenaires pour partager l'information.

Via Instagram, durant l'année, nous diffusons des parutions sur nos activités à venir ou de l'information sur l'autisme. Les parutions permettent à des gens de nous connaître et de visiter notre site internet. Ce sont 641 abonnés.es qui nous suivent en date du 31 mars 2024, un an plus tard, notre communauté s'élève à 693. Au cours de l'année, près d'une centaine de publications ont été réalisées, favorisant un rayonnement constant de la mission de l'organisme et une visibilité accrue de nos actions.



Info-membre

La fonction de ce moyen de communication est d'informer les gens sur l'organisme, les activités offertes, les nouveaux services disponibles dans la région, les programmes de soutien financier et les recherches. De brèves capsules d'informations peuvent aussi s'y retrouver afin de bien informer sur diverses thématiques pertinentes. Il faut comprendre que chaque semaine, nous sommes sollicités à diffuser de l'information à nos membres. Il faut alors analyser chaque demande, voir à planifier les communications selon les dates d'échéances des projets. Au cours de la dernière année, ce sont 35 communications aux membres qui ont été rédigées et envoyées ainsi qu'à des partenaires représentant en moyenne 90 personnes par envoi avec un taux d'ouverture atteignant en moyenne 52%. Nous avons travaillé à mieux rejoindre les gens partout au Centre-du-Québec.